

คอลลิเออร์ส รายครึ่งปี | ตลาดโรงแรมระดับลักซ์วรี | กรุงเทพมหานคร | ครึ่งหลัง ปี พ.ศ. 2564

ผู้ประกอบการของโรงแรมระดับลักซ์วรียังคงอาศัยการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศ ครึ่งหลัง ปีพ.ศ. 2564

บทสรุป และ ข้อเสนอแนะ

“ธุรกิจโรงแรมระดับลักซ์วรีในกรุงเทพมหานคร ช่วงครึ่งหลังของปีพ.ศ. 2564 ที่ผ่านมามีภาพรวมตลาดยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง แต่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นจากนักท่องเที่ยวในประเทศผ่านแคมเปญท่องเที่ยวภายใต้ชื่อ ‘เราเที่ยวด้วยกัน’ รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น ผ่านโครงการ Test & Go ในรูปแบบไม่ต้องกักตัว รวมถึงโครงการ Sandbox และโครงการ Alternative Quarantine ส่งผลให้ในช่วงปลายปีที่ผ่านมาความต้องการห้องพักโรงแรมระดับลักซ์วรีในกรุงเทพมหานครปรับตัวสูงขึ้นอีกครั้งสำหรับภาพรวมอุปทานโรงแรมระดับลักซ์วรีในกรุงเทพมหานคร ณ สิ้นครึ่งหลังปี พ.ศ.2564 ยังคงอยู่ที่ประมาณ 12,943 ห้องพัก ไม่พบว่ามีโรงแรมระดับลักซ์วรีเปิดบริการใหม่ในช่วงที่ผ่านมาผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงเลื่อนการเปิดตัวออกไป และอาจมีการปรับแผนการเปิดตัวใหม่อีกครั้งในอนาคตหากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั่วโลกและการระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน (Omicron) ในประเทศไทยมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

คอลลิเออร์ส ประเทศไทย คาดการณ์ทิศทางการอุปสงค์ธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยวในปีพ.ศ. 2565 ว่าตลาดจะยังคงพึ่งพิงนักท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นหลัก สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติอาจปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นหากรัฐบาลเร่งกลับมาใช้มาตรการเปิดประเทศแบบ Test & Go อีกครั้ง ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะเป็นปัจจัยบวกที่สำคัญที่จะส่งผลให้ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในปีหน้าปรับตัวดีขึ้นเหมือนในช่วงปลายปีที่ผ่านมา”



อุปสงค์

ภาพรวมนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงครึ่งหลังของปีที่ผ่านมาปรับตัวดี จากการประกาศเปิดประเทศอีกครั้งในวันที่ 1 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา ซึ่งพบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยประมาณ 387,422 คน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากในช่วงครึ่งแรกร้อยละ 89.5 ส่งผลให้ภาพรวมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในปีพ.ศ. 2564 ที่ผ่านมาอยู่ที่ 427,869 คน



อุปทาน

ภาพรวมอุปทานโรงแรมระดับลักซ์วรีในกรุงเทพมหานคร ณ สิ้นครึ่งหลังปี พ.ศ.2564 ยังคงอยู่ที่ประมาณ 12,943 ห้องพัก ไม่พบว่ามีโรงแรมระดับลักซ์วรีเปิดบริการใหม่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครในปีพ.ศ. 2564 ที่ผ่านมา โรงแรมที่เปิดบริการใหม่ยังคงเป็นโรงแรมระดับอัปสเกลและมิดสเกลเท่านั้น ซึ่งพบว่า ในช่วงครึ่งหลังของปีที่ผ่านมา มีโรงแรมเปิดบริการใหม่จำนวน 7 โรงแรม รวมทั้งสิ้น 1,193 ห้องพัก



อัตราการเข้าพัก

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมระดับลักซ์วรีในกรุงเทพมหานคร ณ ครึ่งหลังของปีพ.ศ.2564 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 22.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากอัตราเข้าพักเฉลี่ยในช่วงครึ่งแรกของปีที่ผ่านมา ซึ่งตลาดยังคงพึ่งพิงนักท่องเที่ยวในประเทศเป็นหลัก ผ่านแคมเปญท่องเที่ยวภายใต้ชื่อ ‘เราเที่ยวด้วยกัน’ นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น ผ่านโครงการ Test & Go ในรูปแบบไม่ต้องกักตัว รวมถึงโครงการ Sandbox และโครงการ Alternative Quarantine ส่งผลให้ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ความต้องการห้องพักโรงแรมระดับลักซ์วรีในกรุงเทพมหานครปรับตัวสูงขึ้นอีกครั้ง



ค่าห้องพักเฉลี่ย

ณ สิ้นครึ่งหลังของปีพ.ศ. 2564 ราคาเฉลี่ยห้องพักรายวัน (ADR) ของโรงแรมระดับลักซ์วรีในกรุงเทพมหานครยังคงปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องโดยภาพรวมมาอยู่ที่ประมาณ 3,210 บาท ปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 1.7 จากในช่วงครึ่งแรกของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลกระทบจากการมอบส่วนลดให้แก่ลูกค้าภายในประเทศเนื่องจากปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงแม้ว่าแนวโน้มนักท่องเที่ยวต่างชาติจะปรับตัวดีขึ้นในช่วงปลายปี



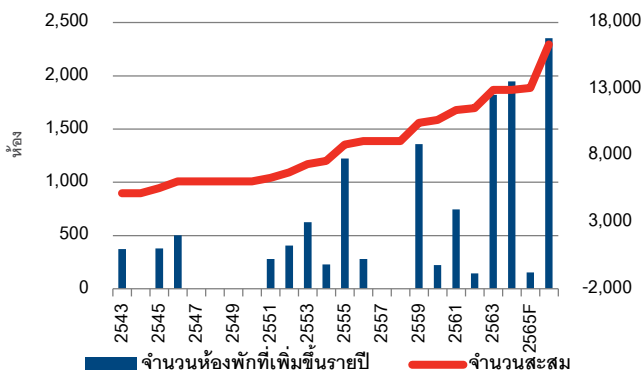
อุปทานใหม่ยังคงเลื่อนการเปิดตัวออกไป

ภาพรวมอุปทานโรงแรมระดับลักซ์วรีในกรุงเทพมหานคร ณ สิ้นครึ่งหลังปี พ.ศ.2564 ยังคงอยู่ที่ประมาณ 12,943 ห้องพัก ไม่พบว่ามีโรงแรมระดับลักซ์วรีเปิดบริการใหม่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครในปีพ.ศ. 2564 ที่ผ่านมา โรงแรมที่เปิดบริการใหม่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีเพียงแคโรงแรมระดับอัลสเทลและมิดสเทลเท่านั้น ซึ่งในช่วงครึ่งหลังของปีที่ผ่านมาพบว่ามีจำนวน 7 โรงแรม รวมทั้งสิ้น 1,193 ห้องพัก คือ

- โรงแรม วินแควม แบงค็อกก ควีน คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ ประกอบไปด้วยห้องพักจำนวน 110 ห้องพัก
- โรงแรมวินแควม การ์เด็น แบงค็อกก สุขุมวิท 42 ประกอบไปด้วยห้องพักจำนวน 135 ห้องพัก
- โรงแรมเดอะ ควอเตอร์ เฟลินจิต ประกอบด้วยห้องพักจำนวน 160 ห้องพัก
- โรงแรมโกลด์ สุขุมวิท 71 ประกอบไปด้วยห้องพักจำนวน 108 ห้องพัก
- โรงแรมซามา เย็นอากาศ กรุงเทพฯ ประกอบไปด้วยห้องพักจำนวน 136 ห้องพัก
- โรงแรมฮอติเคย์ อินน์ เอ็กซ์เพรส กรุงเทพฯ รัชดา 71 ประกอบไปด้วยห้องพักจำนวน 220 ห้องพัก
- โรงแรม โรงแรมแจล ซิตี้ กรุงเทพฯ ประกอบไปด้วยห้องพักจำนวน 324 ห้องพัก

ซึ่งฝ่ายวิจัยและการสื่อสาร คอลลิเออร์ส ประเทศไทย พบว่ามีโรงแรมในกรุงเทพฯ อีกหลายแห่งที่กลับมาเปิดให้บริการอีกครั้ง ในช่วงปลายปีที่ผ่านมาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจากการประกาศเปิดประเทศอีกครั้งในวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ที่จะให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ เน้นเฉพาะผู้ที่เดินทางเข้ามาทางอากาศ เดินทางเข้าประเทศได้สะดวกมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งผ่อนปรนมาตรการเข้มงวดในการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ของในประเทศอีกหลายพื้นที่ เนื่องจากสถานการณ์ทั่วโลกมีแนวโน้มคลี่คลายดีขึ้น นอกจากนี้พบว่า โรงแรมระดับระดับลักซ์วรีในกรุงเทพมหานครที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างทั้ง 4 ประมาณ 726 ห้องพักที่มีแผนจะเปิดบริการในช่วงครึ่งหลังของปีพ.ศ. 2564 ที่ผ่านมา เลื่อนการเปิดตัวออกไป และพบว่ามีอุปทานโรงแรมระดับระดับลักซ์วรีในกรุงเทพมหานครที่คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จและเปิดบริการในปีพ.ศ. 2565 อีกประมาณ 155 ห้องพัก และในปีพ.ศ. 2566 อีกประมาณ 2,354 ห้องพัก

ราคาเสนอเช่าเฉลี่ยจำแนกตามพื้นที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี พ.ศ. 2564

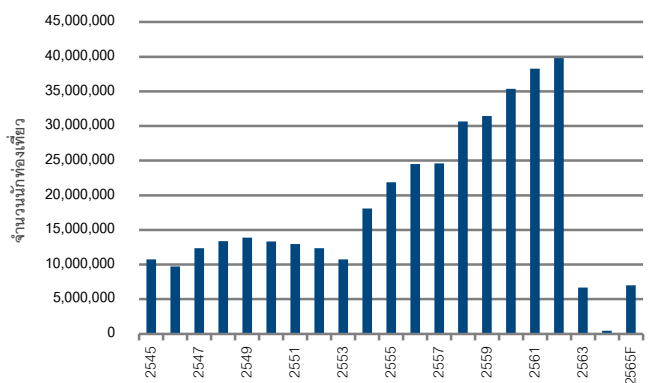


ที่มา: ฝ่ายวิจัยและการสื่อสาร คอลลิเออร์ส ประเทศไทย
หมายเหตุ: F = ประมาณการ

เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ผู้ประกอบการโรงแรมระดับลักซ์วรีไม่สามารถพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติได้ โดยโรงแรมหลายแห่งต้องปิดตัวลงชั่วคราว ถึงแม้ว่าจะเปิดบริการอย่างเป็นทางการในช่วงที่ผ่านมาระยะหนึ่งหรือบางโรงแรมประกาศปิดกิจการถาวรและมีการประกาศขายโรงแรม หรือมีการปรับตัวในรูปแบบอื่นๆ เช่น ให้เช่าห้องเพื่อเป็นสถานที่กักตัวของรัฐ หรือปล่อยเช่ารายเดือน

สำหรับสถานการณ์การท่องเที่ยวในช่วงครึ่งหลังปีพ.ศ. 2564 ที่ผ่านมา ภาพรวมนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับตัวดีขึ้นจากในช่วงครึ่งแรกของปีที่ผ่านมา จากการประกาศเปิดประเทศอีกครั้งในวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ซึ่งพบว่ามีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยประมาณ 387,422 คน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากในช่วงครึ่งแรกกว่าร้อยละ 89.5 ส่งผลให้ภาพรวมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในปีพ.ศ. 2564 ที่ผ่านมาอยู่ที่ 427,869 คน ปรับตัวลดลงจากในปีก่อนหน้ากว่าร้อยละ 93.6 สร้างรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติอยู่ที่ประมาณ 24,974 ล้านบาท ซึ่งพบว่าจำนวนตัวเลขที่เกิดขึ้นน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้เป็นอย่างมากซึ่งจากเดิมคาดการณ์ตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติในปีที่ผ่านมาไว้ที่ประมาณ 10 ล้านคน แต่ฝ่ายวิจัยและการสื่อสาร คอลลิเออร์ส ประเทศไทย มองว่าหลังจากปัจจัยบวกในเรื่องของการประกาศเปิดประเทศในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ถือเป็นปัจจัยบวกที่สำคัญต่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในประเทศไทย ซึ่งเราพบว่า เฉพาะในเดือนธันวาคมมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยกว่า 230,497 คน ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนตัวเลขนักท่องเที่ยวที่สูงที่สุดในปีที่ผ่านมา โดยพบว่าเป็นนักท่องเที่ยวจากยุโรปมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 58.6

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย รายปี ณ ครึ่งหลังปี พ.ศ.2564

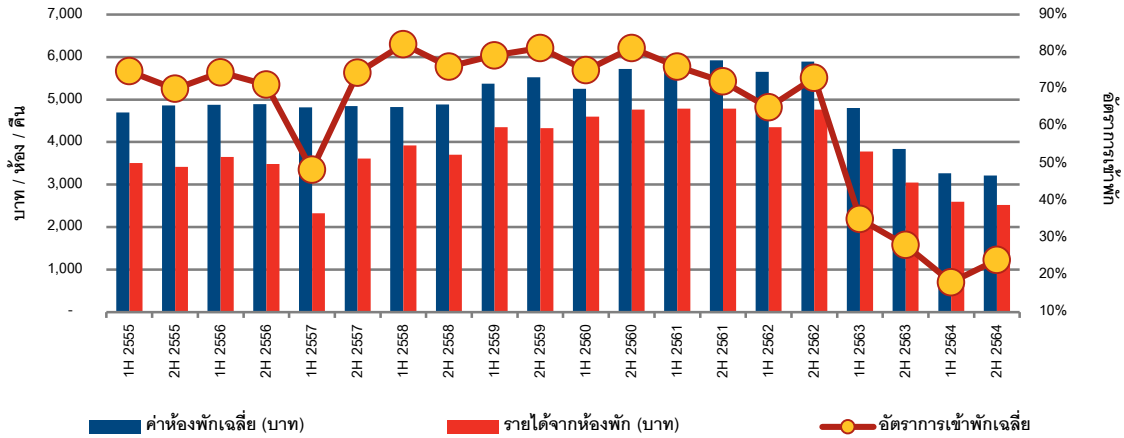


ที่มา: ฝ่ายวิจัยและการสื่อสาร คอลลิเออร์ส ประเทศไทย



อัตราการเข้าพักเฉลี่ยยังคงปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

อัตราการเข้าพักเฉลี่ย ค่าห้องพักรายวันเฉลี่ยและรายได้ต่อห้องของโรงแรมระดับลักซ์วรี ในกรุงเทพมหานคร ณ ครึ่งหลังปีพ.ศ.2564



ที่มา: ฝ่ายวิจัยและการสื่อสาร คอลลิเออร์ส ประเทศไทย

อัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมระดับลักซ์วรีในกรุงเทพมหานคร ณ ครึ่งหลังของปี พ.ศ.2564 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 22.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากอัตราเข้าพักเฉลี่ยในช่วงครึ่งแรกของปีที่ผ่านมา ซึ่งตลาดยังคงพึ่งพิงนักท่องเที่ยวในประเทศเป็นหลัก ผ่านแคมเปญท่องเที่ยวภายใต้ชื่อ 'เราเที่ยวด้วยกัน' และนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจเนื่องจากปรับลดราคาห้องพักและค่าบริการอื่นๆ ลงกว่าร้อยละ 50.0 นอกจากนี้ตลาดในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ผ่านมามีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น ผ่านโครงการ Test & Go ในรูปแบบไม่ต้องกักตัว รวมถึงโครงการ Sandbox และโครงการ Alternative Quarantine ส่งผลให้ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ความต้องการห้องพักโรงแรมระดับลักซ์วรีในกรุงเทพมหานครปรับตัวสูงขึ้นอีกครั้ง

ภาพรวมการท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทยในช่วงครึ่งหลังของปีที่ผ่านมาปรับตัวดีขึ้นตามสถานการณ์การระบาดระลอกใหม่ของไวรัสโควิด-19 ที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนพฤศจิกายน 2564 ภาครัฐดำเนินมาตรการผ่อนคลายนโยบายการควบคุมการเดินทางภายในประเทศ โดยยกเลิกข้อกำหนดการห้ามออกนอกเคาน์เตอร์พื้นที่นำร่องด้านการท่องเที่ยวซึ่งในอดีตกำหนดให้เป็นเขตพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด อย่างไรก็ตามพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดที่ไม่ใช่พื้นที่นำร่องการท่องเที่ยว ยังคงห้ามบุคคลใดในเขตพื้นที่ดังกล่าว ออกนอกเคาน์เตอร์ระหว่างเวลา 23.00 น. ถึง 03.00 น. ของวันรุ่งขึ้น โดยมีผลต่อเนื่อง จนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 และให้ชะลอการเปิดกิจกรรมที่มีความเสี่ยงที่มีลักษณะคล้ายสถานบริการ สถานบันเทิง ผับ บาร์ คาราโอเกะ ที่ราชอาณาจักร ณ สิ้นครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2564 ราคาเฉลี่ยห้องพักรายวัน (ADR) ของโรงแรมระดับลักซ์วรีในกรุงเทพมหานครยังคงปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องโดยภาพรวมมาอยู่ที่ประมาณ 3,210 บาท ปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 1.7 จากในช่วงครึ่งแรกของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลกระทบจากการมอบส่วนลดให้แก่ลูกค้าภายในประเทศเนื่องจากปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงแม้ว่าแนวโน้มจะปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเราพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมบางรายปรับลดราคาห้องพัก-อาหาร ลงกว่าร้อยละ 50.0 อย่างไรก็ตามแม้ว่าที่ผ่านมาผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมจะมีรายได้ที่ปรับตัวลดลงจากการปิดให้บริการของโรงแรมเนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และมาตรการปิดประเทศ ทำให้รายได้หลักที่มาจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ขาดหายไป แต่จากมาตรการควบคุมโรคของรัฐบาลที่ยังมีความยืดหยุ่น ทำให้ร้านอาหารยังสามารถเปิดให้บริการในรูปแบบช้อปกลับไปที่บ้านได้ หรือผ่านฟู้ดเดลิเวอรี่ ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมหลายรายจึงหันมาปรับตัวด้วยการบริการด้านอาหารให้กับลูกค้าแบบเดลิเวอรี่ เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ช่องทางในภาวะที่อัตราการเข้าพักตกต่ำ และภาพของการปรับมาเปิดบริการอีกครั้งในช่วงปลายปีที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มที่ดีขึ้นของตลาด

ภาพรวมการท่องเที่ยวยังคงเป็นไปในรูปแบบการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นหลัก เนื่องจากมาตรการควบคุมการเดินทางระหว่างประเทศอาจเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วทั้งต้นทางและปลายทาง แม้ว่าอัตราการฉีดวัคซีนทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทยจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ภาพรวมการท่องเที่ยวในประเทศไทยยังคงอยู่ในภาวะที่ประปรายจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน (Omicron) ในประเทศไทยซึ่งพบผู้ป่วยไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์ดังกล่าวในช่วงเดือนธันวาคม ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งส่งผลให้รัฐบาลไทยประกาศปรับมาตรการเข้าราชอาณาจักร ป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนว่า นักท่องเที่ยวที่เข้ามาไทย ทั้งแบบในพื้นที่ Sandbox และ Test & Go

มาตรการเปิดประเทศภายใต้โครงการ Test & Go ที่เริ่มต้นขึ้นในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2564 ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวยุโรปและนักท่องเที่ยวเอเชีย จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อเดือนเพิ่มขึ้นเป็น 230,497 คนในเดือนธันวาคม ก่อนการประกาศหยุดโครงการ เนื่องจากการปรับแผนการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 พันธุ์โอมิครอนในช่วงปลายเดือนธันวาคม พ.ศ. 2564 ที่ผ่านมามี

ฝ่ายวิจัยและการสื่อสาร คอลลิเออร์ส ประเทศไทย คาดการณ์ภาพรวมตลาดโรงแรมระดับลักซ์วรีในกรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2565 ว่า ตลาดจะยังคงพึ่งพิงนักท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นหลัก แต่คาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้งในปีี้ สำหรับอุปทานเปิดใหม่อาจกลับมาเปิดตัวอีกครั้งในปีนี้แบรนด์โรงแรมระดับโลกที่ยังคงประกาศแผนการเข้ามาดำเนินกิจการในประเทศไทย ในส่วนของอัตราการเข้าพักเฉลี่ยมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้งเช่นเดียวกัน จากความต้องการห้องพักโรงแรมระดับลักซ์วรีที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ขณะที่ค่าห้องพักรายวันเฉลี่ยและรายได้ต่อห้องของยังคงไม่สามารถปรับตัวได้มากนัก เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมยังต้องเผชิญกับปัจจัยต่างๆ ทั้งในเรื่องของการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในประเทศไทยที่ยังคงพบตัวเลขผู้ติดเชื้ออยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง รวมถึงจำนวนตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังไม่สามารถเดินทางเข้าสู่ประเทศไทยได้อย่างปกติ ซึ่งคาดการณ์ว่า หากรัฐบาลเร่งกลับมาใช้มาตรการเปิดประเทศแบบ Test & Go อีกครั้ง จะเป็นปัจจัยบวกที่สำคัญที่จะส่งผลให้ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในประเทศไทยปรับตัวดีขึ้นในปี พ.ศ. 2565

ผู้เขียนหลัก

วารัฐ เดชกิจวิกรม

ผู้จัดการอาวุโส | ฝ่ายวิจัยและการสื่อสาร | ประเทศไทย

(+66) 82 398 6893

waras.dechgitvigrom@colliers.com

ผู้ตรวจสอบ

ภัทรชัย ทวีวงศ์

ผู้อำนวยการ | ฝ่ายวิจัยและการสื่อสาร | ประเทศไทย

(+66) 86 546 3683

phattarachai.taweewong@colliers.com

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

ไทสัน เจมส์ คามิน

รองกรรมการผู้จัดการ | ประเทศไทย

(+66) 81 373 3916

tysen.kamin@colliers.com

วสันต์ รัตนกิจจานุกูล

รองผู้อำนวยการ | ฝ่ายที่ปรึกษาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน | ประเทศไทย

(+66) 81 443 2048

wasan.rattanakijjanukul@colliers.com

ทัชชฎา ศุภกรพิชาญ

ผู้อำนวยการอาวุโส | ฝ่ายที่ปรึกษาด้านการประเมินราคา | ประเทศไทย

(+66) 96 154 6397

tatchada.Supakompichan@colliers.com

ไทสัน เจมส์ คามิน

ผู้อำนวยการ | ฝ่ายที่ปรึกษาโครงการ | ประเทศไทย

(+66) 81 373 3916

tysen.kamin@colliers.com

สรวิชัย สิริวัฒนพรชัย

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ | ฝ่ายพื้นที่อุตสาหกรรม | ประเทศไทย

(+66) 83 077 6445

sorravich.Sirwattanapomchai@colliers.com

Colliers



ภัทรชัย ทวีวงศ์

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและการ

สื่อสารประเทศไทย

(+66) 86 546 3683

phattarachai.taweewong@colliers.com



วารัฐ เดชกิจวิกรม

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยและการ

สื่อสาร | ประเทศไทย

(+66) 82 398 6893

waras.dechgitvigrom@colliers.com

About Colliers International

Colliers (NASDAQ, TSX: CIG) is a leading diversified professional services and investment management company. With operations in 66 countries, our more than 15,000 enterprising professionals work collaboratively to provide expert advice to real estate occupiers, owners and investors. For more than 25 years, our experienced leadership with significant insider ownership has delivered compound annual investment returns of almost 20% for shareholders. With annualized revenues of \$3.3 billion (\$3.6 billion including affiliates) and \$45 billion of assets under management, we maximize the potential of property and accelerate the success of our clients and our people. Learn more at corporate.colliers.com, [Twitter](https://twitter.com/colliers) or [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/colliers)

Copyright © 2021 Colliers International

This document/email has been prepared by Colliers for advertising and general information only. Colliers makes no guarantees, representations or warranties of any kind, expressed or implied, regarding the information including, but not limited to, warranties of content, accuracy and reliability. Any interested party should undertake their own inquiries as to the accuracy of the information. Colliers excludes unequivocally all inferred or implied terms, conditions and warranties arising out of this document and excludes all liability for loss and damages arising there from. This publication is the copyrighted property of Colliers and /or its licensor(s). © 2021. All rights reserved. This communication is not intended to cause or induce breach of an existing listing agreement.